

**BØRNS
VILKÅR**

SAMMEN STOPPER VI SVIGT



2018
Årsmagasin

Jeg er stolt og taknemmelig over de resultater, vi sammen har skabt i 2018

Vi lever i en tid, hvor et alarmerende antal børn og unge er plaget af ensomhed, angst og selvmordstanker. Det mærker vi også her i Børns Vilkår. Flere børn end nogensinde før har ringet og skrevet til BørneTelefonen i 2018 – så mange, at vores frivillige rådgivere desværre ikke kan nå at svare dem alle. Men bag alle opkald, sms'er eller breve sidder der et barn, som har samlet mod til at fortælle en voksen om sine problemer. Uanset om dét barn skader sig selv, har hjertekvaler eller brug for trøst efter sin første forelskelse, så fortjener barnet at blive hørt!

Derfor har vi i 2018 især haft fokus på at nå ud til flere af de børn, som har brug for hjælp. Og vi er nået langt, men vi har ikke gjort det alene – alle de resultater, du kan læse om i Årsmagasinet her, kan vi takke vores store fondspartnerskaber, sponsorer og strategiske erhvervspartnerne for. Deres støtte i 2018 er årsagen til, at vi i 2019 kan åbne en ny afdeling i Aarhus, udvide BørneTelefonens åbningstid, svare på flere breve i BørneTelefonens brevkasse og udvikle digitale løsninger, så vi kan få flere frivillige rådgivere fra hele landet. Bag hvert opkald sidder der et barn og bag Børns Vilkår står de samfundsengagerede fonde, virksomheder og foreninger, som sikrer, at vi kan lytte og hjælpe, når dét barn bliver svigtet.

Mange hilsner



Rasmus Kjeldahl
Direktør i Børns Vilkår



2018 Årsmagasin

Ansvarshavende: Lisbet Christoffersen
Redaktion: Maria Prien Saxbøl, Sine Gadeberg, Ryan Hansen og Hans Christian Niebuhr
Tekstforfatter: Ordspinneriet, Carina Nielsen
Layout: bahnecreative
Tryk: Mercoprint

Hovedbestyrelsen 2018:
Peter Bartram (formand)
Morten Permin (næstformand)
Lotte Hjortlund Andersen (medlem af forretningsudvalg)
Per Børsting Andersen
Kirsten Birkving
Ingrid Hartelius Dahl
Ida Koch
Kim Nøhr Skibsted
Rylle Maja Sønderstrup
Birgitte Velling
Tine Heede (suppleant)

Direktion:
Rasmus Kjeldahl (direktør)
Helle Tilburg Johnsen (vicedirektør)

Tak for al jeres støtte!

Mere end 450 fonde, virksomheder, foreninger, loger og klubber støttede Børns Vilkår i 2018. Det gør en kæmpe forskel, at så mange fonde, erhvervslivet og det private foreningsliv står sammen med os og bakker op om at stoppe svigt af børn i Danmark! Vi siger et stort tak til alle vores sponsorer og ikke mindst fonde og strategiske erhvervspartnerne, der gør en ekstraordinær indsats for at række ud til landets børn.



TrygFonden

EGMONT
Fonden

LauritzenFonden+

ROSkilde FESTIVAL
FORENINGEN

OLE KIRK's Fond

OAK
FOUNDATION
DENMARK

HEMPEL
FONDEN

Jyllands-Postens Fond

DS
Smith

ECOOKING™
food for your skin

Team
Rotary
Favrskov

Haunstoft
synonym for kvalitet

TEAM
VALKYRIE

COOLUNITE

PLESNER

COPENHAGEN
JAGGER
FAST FOOD

ABENA®

matas

BilkaLive

tesa

Hansens
FLØDEIS

PPG

hlm

odendo®

colt

Børns Vilkår og TDC Group hjælper forældre i en digital verden

"Det er umuligt at skelne mellem børns og unges "digitale" og "virkelige" liv. Det svarer til ikke at ville anerkende en telefonsamtale som en rigtig samtale."

Anne Mette Thorhauge, lektor i kommunikation og it, formand for Medierådet for Børn og Unge

Børns digitale trivsel var omdrejningspunktet for vores samarbejde med TDC Group i 2018. Ikke mindst forældrenes rolle ift. at sikre et sundt og balanceret forhold til den digitale verden. Derfor tilbød vi sammen med TDC Group gratis undervisningsforløb i form af workshops og webinars, der gav forældre en helt unik indsigt i, hvad der er op og ned i børnenes digitale verden, og hvordan man som forælder forstår og hjælper sit barn sikkert igennem den. Ved udgangen af 2018 var der over 5.000 forældre, der havde deltaget i et af disse undervisningsforløb.

TDC Groups engagement følger med tiden

Børns Vilkår og TDC Group har samarbejdet i mere end 30 år – og vi er meget taknemmelige for den imponerede opbakning, som landets svigtede børn fik fra TDC Group i 2018:

- TDC Group bidrog, ud over gratis workshops og webinarer, med en landsdækkende outdoorkampagne med fokus på børns digitale liv og støttede os ved at indsamle 13.681 brugte mobiltelefoner fra deres medarbejdere og privatpersoner.
- Mange af TDC Groups medarbejdere valgte at donere deres julegave til Børns Vilkår.
- TDC Erhvervs støtte var også i 2018 med til at sikre, at BørneTelefonen kan kontaktes gratis og med fuld anonymitet for børn. TDC Erhvervs julegaver til samarbejdspartnerne blev erstattet af en flot donation til BørneTelefonen – og TDC Erhvervs Cykelnetværk trådte i pedalerne til fordel for svigtede børn.
- YouSee More udvidede deres fordelsprogram, så det også omfatter Børns Vilkår. Det gav kunderne mulighed for at støtte BørneTelefonen, så den også kan holde åbent om natten.

Circle K's "Børnekaffe" skal udvide BørneTelefonens åbningstid

I december 2018 blev et kæmpe banner rullet ned på Rådhuspladsen. Her præsenterede Circle K deres nye, opsigtsvækkende kampagne: "Børnekaffe – fordi alle børn fortjener en god start på dagen". To dage senere blev det afsløret, at det selvfølgelig ikke var kaffe til børn, men kaffe til fordel for børn – og at det handlede om et nyt stort samarbejde mellem Circle K og Børns Vilkår, som skulle sætte fokus på, at BørneTelefonen havde brug for at udvide åbningstiden i morgentimerne.

Kampagnen fik stor succes og nåede i løbet af den første måned et reach på knap 1 million, fik 77 medieklip og over 2.200 interaktioner. Endnu vigtigere var det, at Børnekaffen fik en flyvende start hos Circle K. Her kunne kunderne vælge Børnekaffekoppen og dermed betale 2,50 kr. mere for deres kaffe. Circle K fordoblede beløbet, så der pr. solgt kop gik 5 kr. ubeskåret til BørneTelefonen. Kampagnen fortsætter til og med marts 2019, og vi ser frem til at se det endelige resultat af samarbejdet til fordel for BørneTelefonen.



E-læring til frivillige skal sikre kvalitetsrådgivning til flere børn

I 2018 gennemførte vi ca. 50.000 rådgivninger af børn og unge på BørneTelefonens platforme – men der var 130.000 henvendelser, som vores frivillige rådgivere ikke kunne nå at besvare. I dag har vi ca. 550 frivillige, men vores rekruttering har været begrænset af, at rådgivningen kun sker fra vores hovedkontor i Valby. For at rekruttere flere frivillige har vi i 2018 arbejdet på en ny digital løsning, som gør det muligt at rekruttere frivillige fra hele Danmark – og med støtte fra flere fonde er vi ved at udvikle en e-læringsmodel, som skal supplere den uddannelse, alle frivillige får som rådgivere på BørneTelefonen. Det betyder, at vi på én gang kan tiltrække flere frivillige, der kan lytte til landets svigtede børn – og at kvaliteten af rådgivningen højnes pga. den supplerende e-læring.

"Jeg har det af helvedes til og tænker kun på at cutte og selvmord. Jeg sover næsten ikke om natten. Hver aften ligger jeg og tænker hvert eneste ord som jeg har sagt i løbet af dagen igennem og synes, at det hele er forkert. Sovrer maks 2 timer."

- Pige 14 år til BørneTelefonen.

Ny YouTube-kanal gør det nemt at få gode råd – også for drenge

Med midler fra Egmont Fonden udviklede vi i 2018, sammen med et panel af børn og unge, en YouTube-kanal med videoer, hvor børn, unge samt voksne svarer på spørgsmål om problemer fra andre børn. YouTube er et medie, der i høj grad benyttes af børn og unge, og vores mål var at sprede rådgivningen til flere børn – og i samme omgang vise flere drenge, at det er okay at søge hjælp. Målet var at få 15.000 visninger, per video, og at 50 % af brugerne var drenge. Vi havde i gennemsnit 59.078 visninger, og blandt de 13-18-årige var 89 % af seerne drenge.

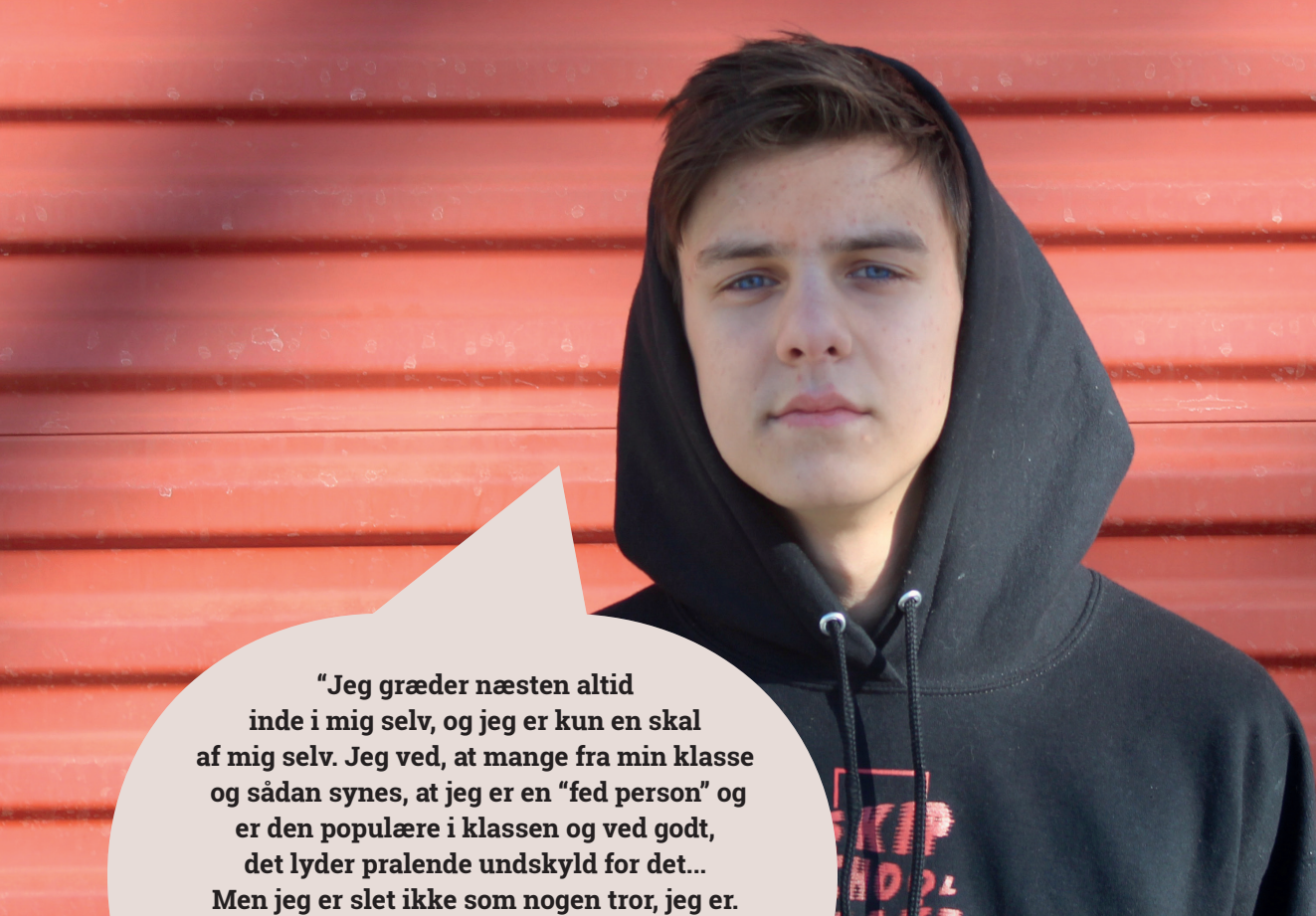


Sammen med Ole Kirk's Fond vil vi give alle, der skriver til BørneTelefonens brevkasse, et hurtigt svar

Flere børn skriver til BørneTelefonens brevkasse. De har brug for at få svar og vide, at der er nogen i den anden ende, der læser deres brev og kan hjælpe. Tilbage i 2017 fik vi ca. 8.000 brevkassebreve – det er 47 % flere end året før. Men vi har kun haft ressourcer til at besvare ca. 6 ud af 10 breve. Med støtte fra Ole Kirk's Fond startede vi derfor i 2018 et projekt, der har som mål, at alle børn, der skriver til brevkassen, i 2020 skal have et hurtigt og personligt svar. Vi vil bl.a. udvikle en online-uddannelse, der gør det nemt at rekruttere og træne nye brevkasserådgivere fra hele landet – og fungerer som et opslagsværk, alle rådgivere kan bruge til at styrke kvaliteten af deres svar.

De gode resultater viser sig allerede

For børnene betyder projektet, at de oplever at få hurtigere svar på deres problemer – rådgiverne er nu i stand til at besvare flere breve på samme tid, brevkassens svarprocent er steget, og svartiden er nu markant kortere.



"Jeg græder næsten altid inde i mig selv, og jeg er kun en skal af mig selv. Jeg ved, at mange fra min klasse og sådan synes, at jeg er en "fed person" og er den populære i klassen og ved godt, det lyder pralende undskyld for det... Men jeg er slet ikke som nogen tror, jeg er. Jeg er den her dreng, som ikke har lyst til andet end at hoppe ud foran et tog eller hænge mig selv. Jeg kan ikke tage mere. Kh. Drengen som græder sig selv i søvn."

- Dreng 13 år til BørneTelefonen.

Tal fra året 2018

I 2018 hjalp Børns Vilkår igen masser af børn, unge og forældre, der havde brug for hjælp. Flere børn og unge bruger chat i forbindelse med rådgivningen, og rådgivningerne på BørneTelefonen er generelt blevet længere – især om natten, hvor børn og unge kontakter Børns Vilkår med tunge og svære emner som bl.a. selvmordstanker, seksuelle krænkelser og selvskade.

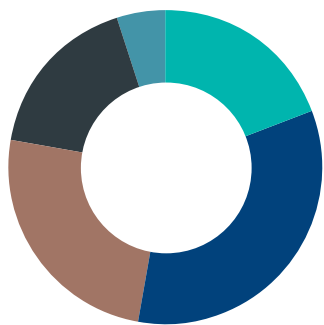
Børns Vilkår havde i 2018:

- 49.345 rådgivningssamtaler med børn, hvor vi gav direkte hjælp og rådgivning
- 6.452 rådgivninger på ForældreTelefonen
- 497 frivillige rådgivere og 61 event- og uddannelsesfrivillige
- 577 bisidninger af børn i enten kommuner eller i Statsforvaltningen
- Oplæg om trivsel og digital dannelse for 8.849 børn og unge

Derudover nåede Børns Vilkår i slutningen af 2018 samlet op på godt 115.000 følgere på sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter og Instagram), og bornsvilkar.dk har haft flere end 880.000 besøg i løbet af året. Samtidig er antallet af medlemmer, støtter og donorer steget til over 30.000 privatpersoner og skoler/institutioner, som bidrager økonomisk til Børns Vilkårs arbejde.

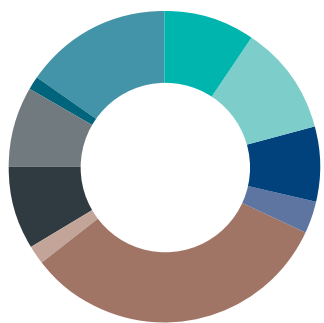
"Jeg er bange for at vokse op. Jeg savner rigtig meget at være 8 år, hvor man kan gøre nogle sjove og dumme ting, som ikke ødelægger ens liv. Det får mig bare til at græde – græde over, at ingen forstår mig. Hvorfor er jeg så bange?"

- 12-årig pige til BørneTelefonen.



Her kommer indtægterne fra (mio. kr.)

18,1	Offentlige tilskud
31,4	Fonde og virksomheder
23,3	Medlemsbidrag og private støttebidrag
16,2	Indsamlinger
4,5	Andre indtægter



Sådan bruges pengene til arbejdet for børn (mio. kr.)

5,3	Administration
6,3	Bisidning
4,3	Børneinddragelse og politik
1,8	Digital dannelse
18,1	BørneTelefonen
1,0	Erstatningssager for børn
4,9	Hjælp til børn i skilsmisser
4,5	Uddannelsesaktiviteter
0,8	Alliancen mod mobning
8,4	Øvrige formålsbestemte aktiviteter

Se flere detaljer om vores økonomi på bornsvilkar.dk



Det ringede børnene om i 2018



"Jeg er i flere år blevet slået af mine forældre. De har slået mig til jeg blødt og græd, og jeg kan ikke mere. Jeg må ikke noget som helst. Jeg går hele tiden og har selvmordstanker."

- Pige 15 år til BørneTelefonen.



"Vil du hjælpe mig, vil du hjælpe mig? Der er ikke andre, der vil hjælpe mig. Nu har jeg prøvet så mange gange at spørge om hjælp. Jeg kan ikke holde det ud mere. Jeg vil bare ikke være hos min mor."

- Pige 8 år til BørneTelefonen.

Børns Vilkår og Stryhns Familiefond vil forebygge svigt af småbørn

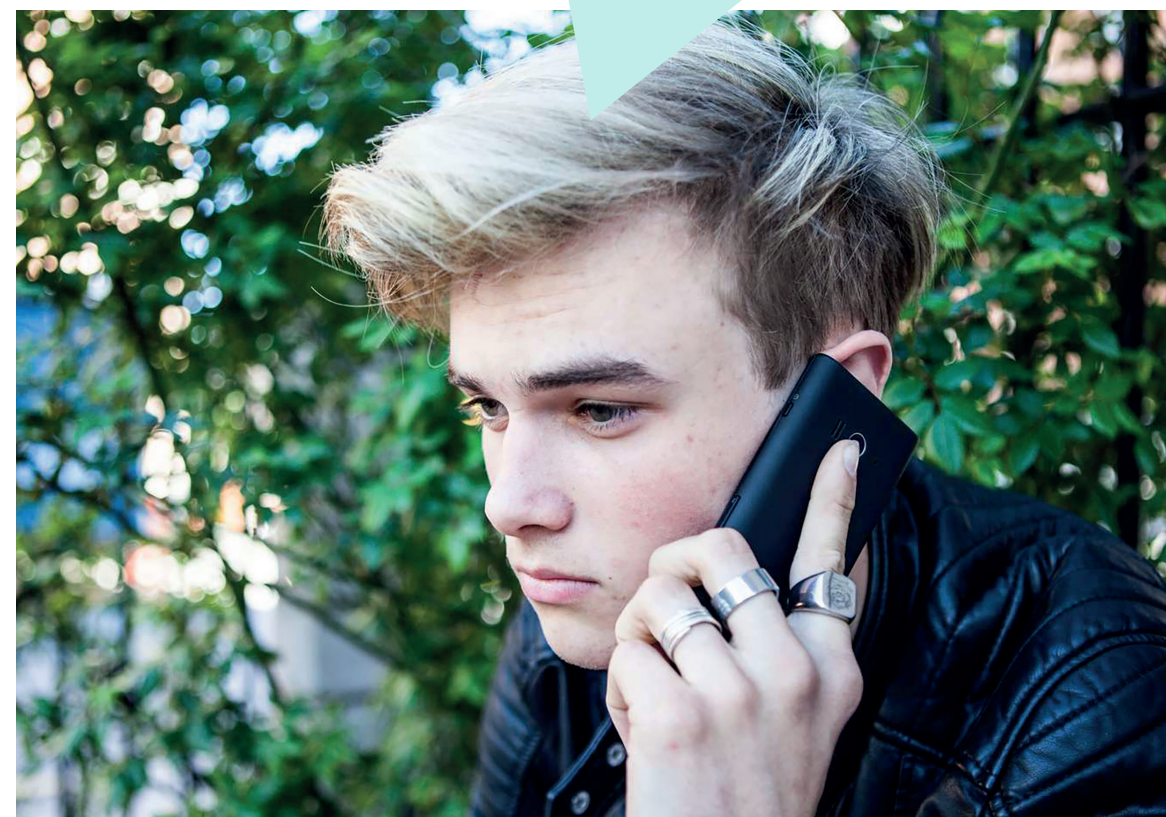
De seneste år er der kommet øget opmærksomhed på konsekvenserne af svigt hos børn i alderen 0-6 år – og hvor vigtigt det er, at vi som samfund gør en tidlig indsats. Men hvilke svigt taler vi om, og hvordan forebygger og griber vi ind over for dem? Det er der stadig meget lidt viden om – og den viden, der er, bliver ikke omsat til praksis. I 2018 fortsatte Børns Vilkår samarbejdet med Stryhns Familiefond for at sætte små børns trivsel på dagsorden ved blandt andet at lave en strategi på småbørnsområdet, opkvalificere ForældreTelefonen samt bidrage til politisk udspil om psykisk mistrivsel.

Vi sætter fokus på negativ social kontrol – sammen med Foreningen Roskilde Festival

Siden 2016 har Børns Vilkår haft mindst 459 samtaler med børn, der har oplevet negativ social kontrol, hvor de ved pres, tvang eller vold er blevet begrænset i deres livsudfoldelse. En opvækst med negativ kontrol kan få konsekvenser, der rækker langt ind i voksenlivet, viser den rapport, som vi i 2018 udarbejdede i samarbejde med Foreningen Roskilde Festival. Rapporten belyser negativ social kontrol på tværs af religion, etnicitet og social baggrund – og den tydeliggør, at selvom negativ social kontrol optræder mere i nogle miljøer end andre, så rammer det bredere end det indtryk, man generelt får fra samfundsdebatten. Målet med rapporten er at opsamle viden til at bidrage til fremtidige indsatser, der kan modvirke og mindske konsekvenserne af negativ social kontrol.

"Min far slår mig fucking tit. Jeg har sagt at han ikke skal slå, men det bliver kun værre. Han har slået mig siden jeg kan huske og jeg er lige blevet 17. Han siger også grimme ord, som f.eks. Svin, hund, dø, må Gud dræbe dig, smider dig ud af huset osv. Han har tæsket alle i familien, også min mor. Men hun vil ikke forlade ham pga. ære osv. (...) Jeg er bange for at snakke med kommunen, tænk hvis de ikke kan gøre noget.. Det bliver bare værre."

- Dreng 17 år til BørneTelefonen.



Flere børn får hjælp og kender til BørneTelefonen

I gennem de sidste 5 år - og med afslutning i 2018 - har TrygFonden og Børns Vilkår succesfuldt gennemført partnerskabet "Verdens Bedste BørneTelefon. Partnerskabet har haft stor betydning for børns kendskab til BørneTelefonen via konceptet BørneMobilen. BørneMobilen har gennem besøg på skoler og institutioner opnået en unik kontakt til børnene. I partnerskabet har det videre været muligt at lave en løbende indsats for rekruttering af frivillige rådgivere samt at styrke Børns Vilkårs rolle som børnenes stemme især gennem udvikling og lancering af den årlige rapport 'Svigt af børn i Danmark'

"1000 mange tak for at I er så søde og vil hjælpe mig, er så taknemlig"

- Pige 10 år

I det kommende partnerskab med Trygfonden, der løber fra 2019-2021 sætter vi fokus på, at "ingen børn skal stå uden hjælp til at indgå i positive fællesskaber" og åbner blandt andet for en afdeling af BørneTelefonen i Aahus for at styrke rådgivningen på tværs af landet.

Ny skilsmisselovgivning og stemme til børn i skilsmisssager

Alt for mange børn og unge er fanget i deres forældres konfliktfyldte skilsmisse. Gennem Børns Vilkårs 5-årige partnerskab med Egmont Fonden og under navnet "Støtte til børn i skilsmisse", er det lykkedes at forbedre rammerne for børn med forældre, der skal skilles. I partnerskabet har Børns Vilkår arbejdet for at formidle børnenes perspektiv til forældre og fagpersoner gennem film, kampagner, "skilsmisseunivers" på bornsvilkar.dk og har bidraget med råd og vejledning i forbindelse med den nye skilsmisselov, der sætter barnets trivsel i centrum.

I det kommende partnerskab, der løber fra 2019, sætter vi sammen ind for at nedbringe børns stigende skolefravær og hjælpe det stigende antal børn, der ikke magter at gå i skole.

"Mine forældre blev skilt i går. Jeg fik at vide, at jeg skulle blive hos min mor, min far tog toget væk. Min mor tager sig dog ikke af mig. Hun ligger bare og sover, og jeg kan ikke vække hende. Jeg har ikke fået noget at spise. Jeg vil rigtig gerne hjem til min bedstemor og holde jul der. Jeg kan ikke koden til min mors mobil, så jeg kan ikke selv ringe. Jeg vil tage ned til nogle søde venner på vejen og låne deres telefon.

- Pige 9 år til BørneTelefonen.

**BØRNS
VILKÅR**
SAMMEN STOPPER VI SVIGT