

SOCIALE MEDIER

VI VED:

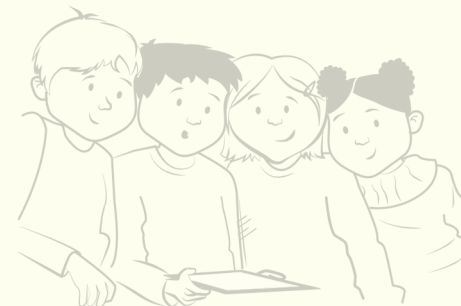
- At det er centralt for en god kultur med sociale medier, at der er fælles retningslinjer for børnene i klassen.
- At de fleste børn kommer for tidligt på sociale medier dvs. før de officielle aldersgrænser, og før de er klar til at håndtere det.
- At platformenes aldersgrænser er sat af hensyn til lovgivning om databehandling o.l. og ikke ud fra en vurdering af det indhold, der findes på platformene.
- At de mest populære sociale medier blandt de yngre børn er YouTube, TikTok, Snapchat og Whatsapp.

Jeres opgave er at komme med forslag til nogle **fælles aftaler** om sociale medier, som bedst muligt understøtter fællesskabet og trivselen i klassen. Hvis I har for store vanskeligheder med at blive enige, kan I i stedet lave **hensigts-erklæringer**. Til højre er der nogle eksempler på aftaler, som I kan tage udgangspunkt i.



EKSEMPLER PÅ AFTALER:

- Vores børn må få profiler på sociale medier, når den yngste elev i klassen er fyldt xx år/ når de starter xx klasse/i år 20XX.
- Vores aftale gælder disse specifikke sociale medier/vores aftale gælder alle sociale medier, undtagen...
- Hvis der bliver behov for en kommunikationsplatform, hvor børnene kan oprette en klassegruppe/-chat, beslutter vi som forældre, hvilken platform, den skal foregå på og sætter rammer op for den, fx omkring tonen i chatten og hvilke tidspunkter på døgnet, man må skrive til hinanden.
- Vi tager vores aftale op til revision et år før den aldersgrænse, vi har vedtaget.



SOCIALE MEDIER



AFTALER	HENSIGTSEKTLÆRINGER
KÆRE BØRN I <hr/> <p>Jeres forældre har holdt et møde, hvor vi har talt om blandt andet telefon.</p>	VI HAR BESLUTTET AT..... DET HAR VI, FORDI.....