

7: Influencere og forbrug

Eleverne i klassen følger forskellige influencere og indholdsskabere som tit opfordrer til at man skal købe nogle bestemte produkter.

Det kan være make up eller tøj. Det kan også være snacks, drikkevarer eller ting i spil, som de reklamerer for.

Mange i klassen interesserer sig for de trends, som influencerne formidler. Og trendsene skifter hurtigt. Derfor kan man godt føle sig uden for, hvis man ikke følger de samme influencere, som de andre eller hvis man ikke har de produkter, de reklamerer for.



Spørgsmål:

- Hvad vil I råde eleverne i klassen til at gøre?
- Hvad kan klassen gøre for at deres samvær ikke handler så meget om at shoppe eller eje nogle bestemte ting?